

2019年3月期決算 2020年3月期計画

挑戦と創造

2019年5月27日

アイカ工業株式会社

本資料に掲載されているアイカ工業株式会社の現在の計画、見通し、戦略、確信等のうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。

これらの情報は、現在入手可能な情報からアイカ工業株式会社の経営者の判断に基づいて作成されております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、業績見通しのみにも全面的に依拠することは控えるようお願い致します。

また、本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身のご判断において行われますようお願い申し上げます。

1. 2019年3月期 実績
2. 2020年3月期 計画
3. セグメントの現況および方策
 - 3-1 化成品セグメント
 - 3-2 建装建材セグメント
 - 3-3 海外市場
4. 中期経営計画C & C2000の進捗
5. 配当について
6. TOPICS 経済価値と社会価値の両立について
 - 6-1 アイカのCSR活動の原点
 - 6-2 成長力の源泉となっているAS商品
 - 6-3 中国の事例

1. 2019年3月期 連結決算の概要

[単位:百万円]

| | 2018/3期 | | 2019/3期 | | | | |
|--------|---------|-------|---------|---------|-------|-------|--------|
| | 実績 | 率 | 計画 | 実績 | 率 | 伸率 | 達成率 |
| 売上高 | 163,726 | | 185,000 | 191,363 | | 16.9% | 103.4% |
| 営業利益 | 19,092 | 11.7% | 20,800 | 20,834 | 10.9% | 9.1% | 100.2% |
| 経常利益 | 19,600 | 12.0% | 21,000 | 21,249 | 11.1% | 8.4% | 101.2% |
| 当期純利益※ | 11,996 | 7.3% | 13,400 | 13,316 | 7.0% | 11.0% | 99.4% |

※:親会社株主に帰属する当期純利益

[一株当たり単位:円]

| | 実績 | 率 | 計画 | 実績 | 率 | 伸率 | 達成率 |
|-----------|----------|---|----------|----------|---|----|--------|
| ROE | 10.1% | - | 10.6% | 10.7% | - | - | 100.9% |
| 一株当たり純利益 | 183.76 | - | 205.25 | 203.95 | - | - | 99.4% |
| 一株当たり株主資本 | 1,880.13 | - | 1,987.39 | 1,936.87 | - | - | 97.5% |

伸び率

| | | |
|--------|--------|---------|
| 売上高 | +16.9% | 9期連続増収 |
| 営業利益 | +9.1% | 10期連続増益 |
| 経常利益 | +8.4% | 10期連続増益 |
| 当期純利益※ | +11.0% | 3期連続増益 |

※親会社株主に帰属する当期純利益

売上高・営業利益・経常利益：7期連続 過去最高を更新
当期純利益※：3期連続 過去最高を更新

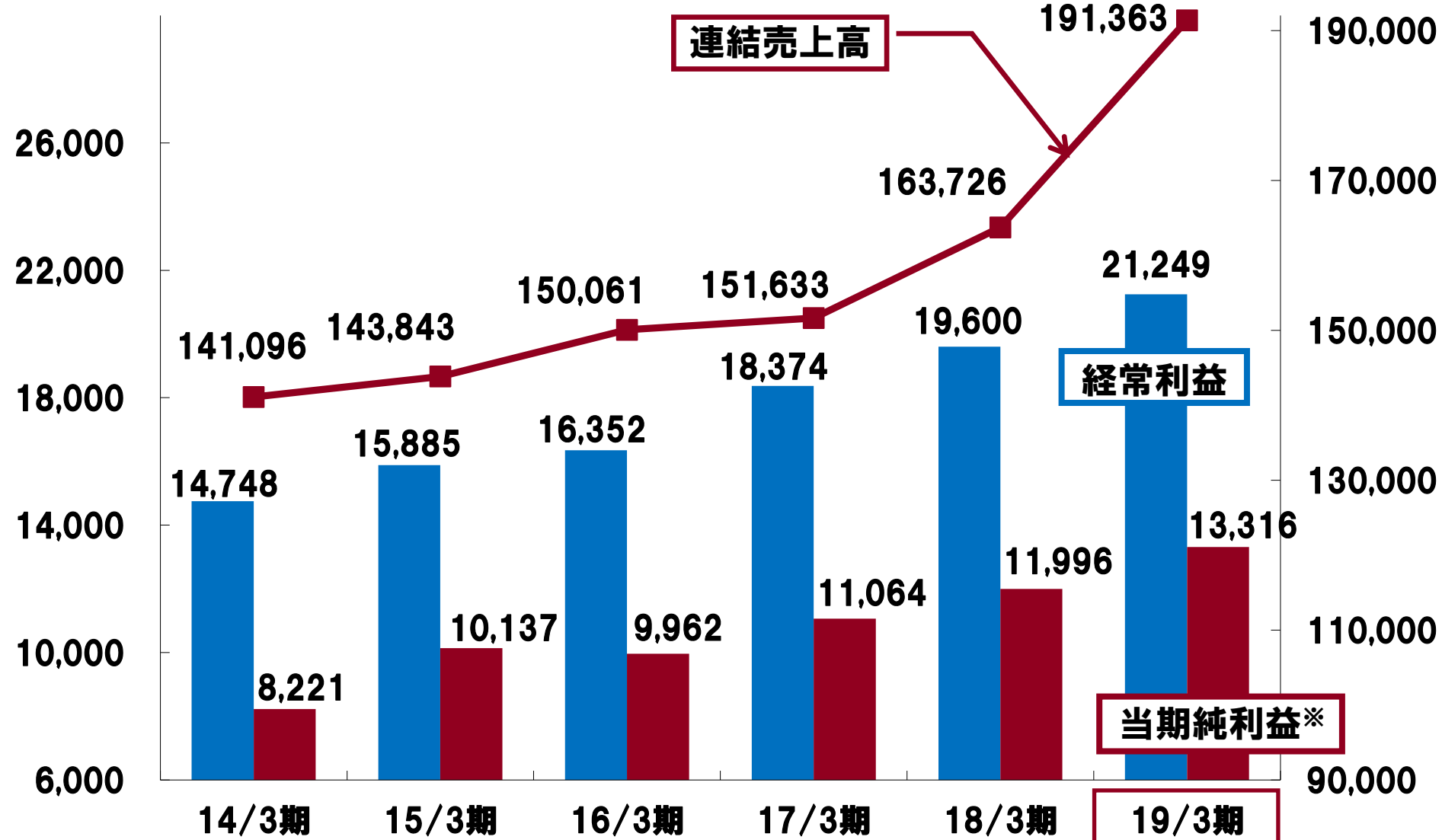
- 国内事業：住宅向け・非住宅向け 共に好調
- 海外事業：アイカ・アジア・パシフィック(AAP) 売上好調
エバモア社、タイ・ケミカル社 新規連結
東南アジアにおける化粧板 販売好調

1. 過去6年間 連結決算の推移

[単位:百万円]

利益

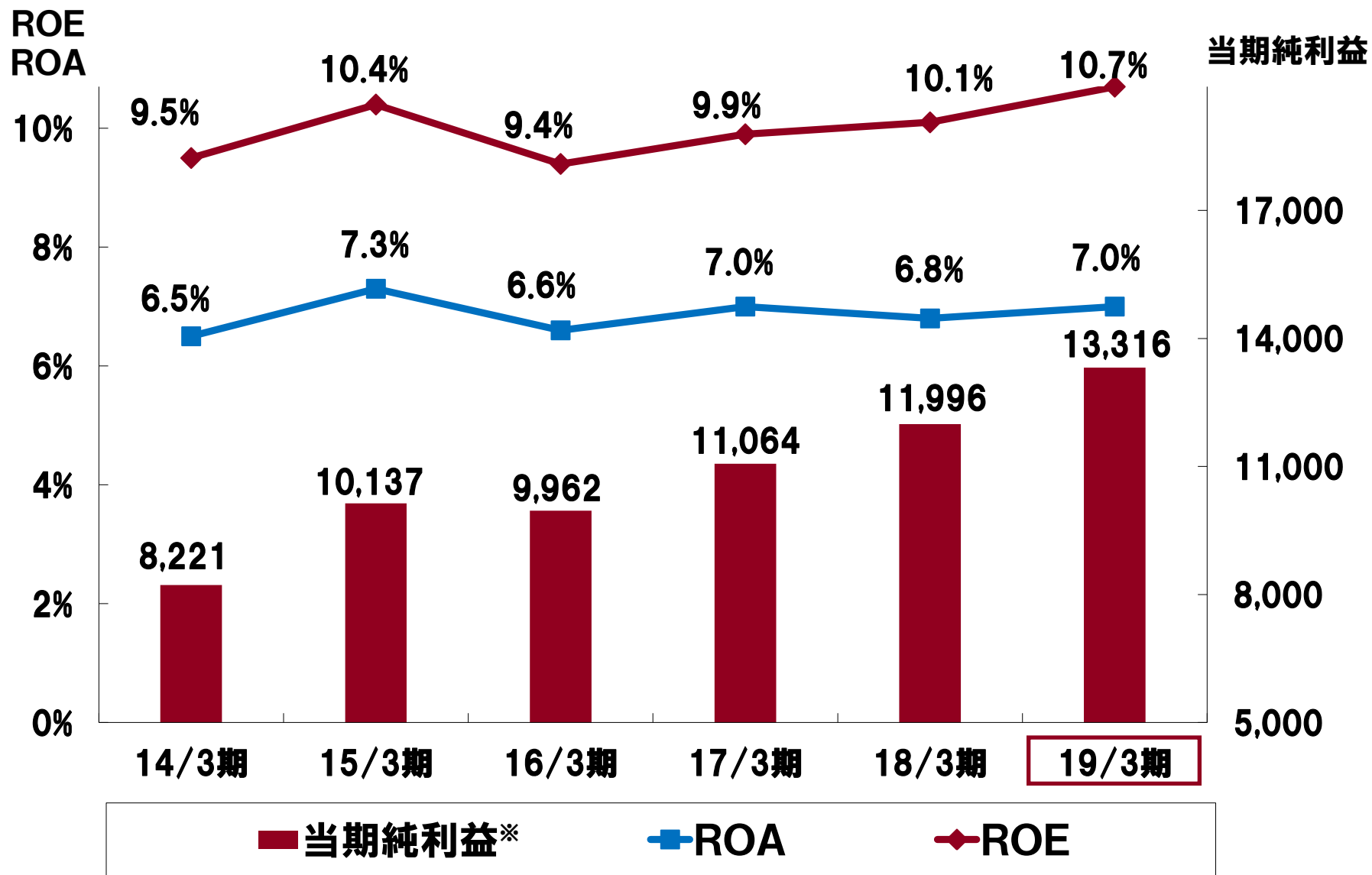
売上高



*親会社株主に帰属する当期純利益

1. 過去6年間 ROA・ROEの推移

[単位:百万円]



※親会社株主に帰属する当期純利益

1. 2019年3月期 主要項目の状況

| | 2017/3期 | 2018/3期 | 2019/3期 |
|-----------|---------|---------|---------|
| | 連結 | 連結 | 連結 |
| 期 末 人 員 | 3,349人 | 3,850人 | 3,920人 |
| （ 国 内 ） | 1,529人 | 1,559人 | 1,603人 |
| （ 海 外 ） | 1,820人 | 2,291人 | 2,317人 |
| 借 入 金 残 高 | 20.4億円 | 51.5億円 | 52.9億円 |
| 研 究 開 発 費 | 26.7億円 | 28.5億円 | 32.0億円 |
| 減 価 償 却 費 | 34.5億円 | 35.6億円 | 41.7億円 |
| 設 備 投 資 額 | 38.7億円 | 45.2億円 | 78.9億円 |

【設備投資の主なもの】

建装建材セグメント

- ・新研究施設 名古屋R&D棟
- ・アイカインテリア工業 茨城工場
- ・アイカテック建材の生産設備増強
- ・アイカ・ラミネーツ・ベトナム社のメラミン化粧板新工場

化成品セグメント

- ・AAP中国における原材料内製化設備
- ・AAPインドネシアの接着剤新工場

1. 2019年3月期 セグメント別実績

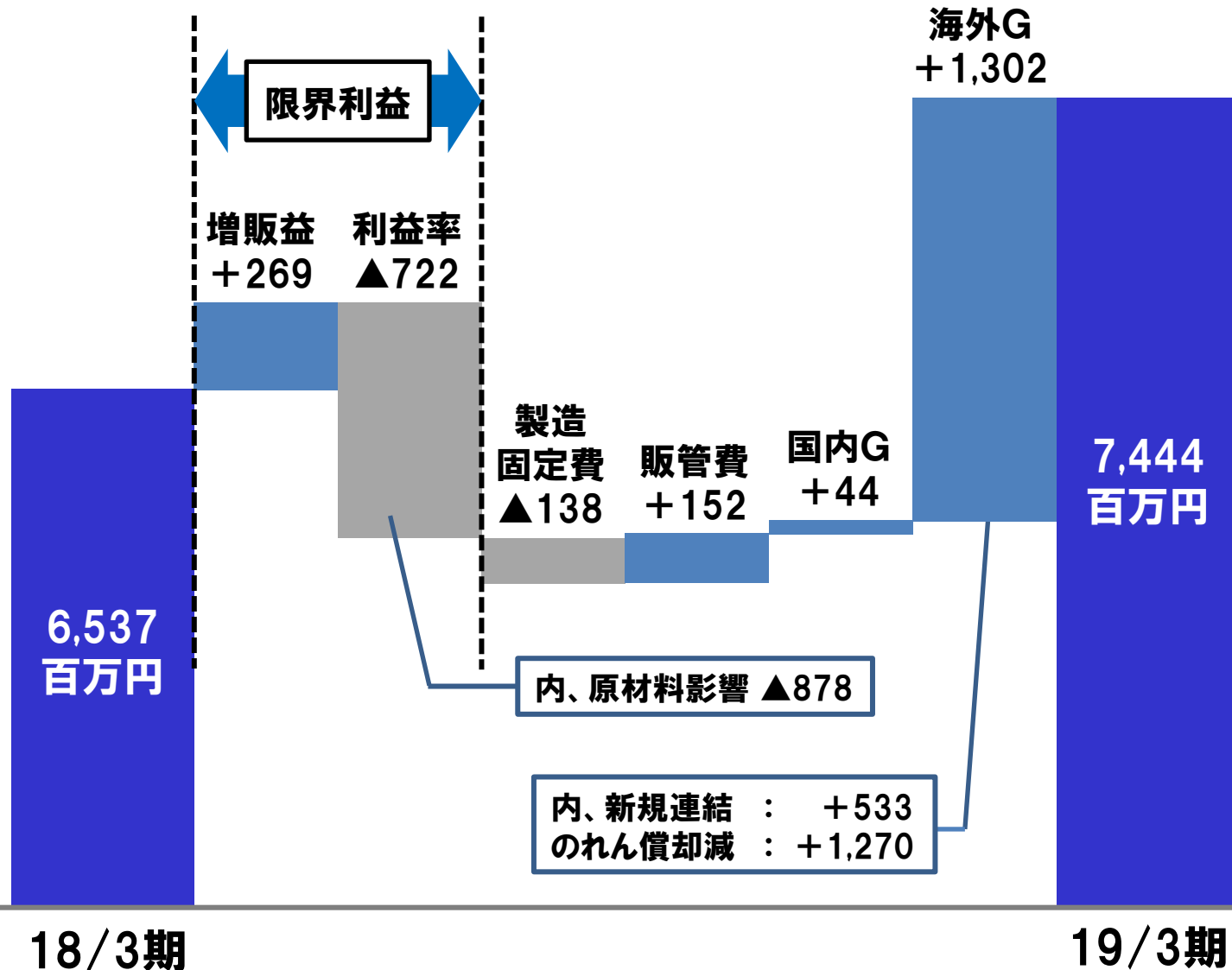
[単位:百万円]

| | 売上高 | | | 営業利益 | | | |
|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----|
| | 2018/3期 実績 | 2019/3期 計画 | 2019/3期 実績 | 2018/3期 実績 | 2019/3期 計画 | 2019/3期 実績 | |
| 化粧品 | 82,911 | 103,200 | 109,062 | 6,537 | 7,665 | 7,444 | 金額 |
| | | | | 7.9% | 7.4% | 6.8% | 利益率 |
| 建装建材 | 80,815 | 81,800 | 82,300 | 15,623 | 15,829 | 16,169 | 金額 |
| | | | | 19.3% | 19.4% | 19.6% | 利益率 |
| (配賦不能営業費用→) | | | | ▲ 3,068 | ▲ 2,694 | ▲ 2,779 | 金額 |
| 合計 | 163,726 | 185,000 | 191,363 | 19,092 | 20,800 | 20,834 | 金額 |
| | | | | 11.7% | 11.2% | 10.9% | 利益率 |

1. 利益増減(化成品) <18/3期 vs.19/3期>

配賦不能営業費用控除前営業利益

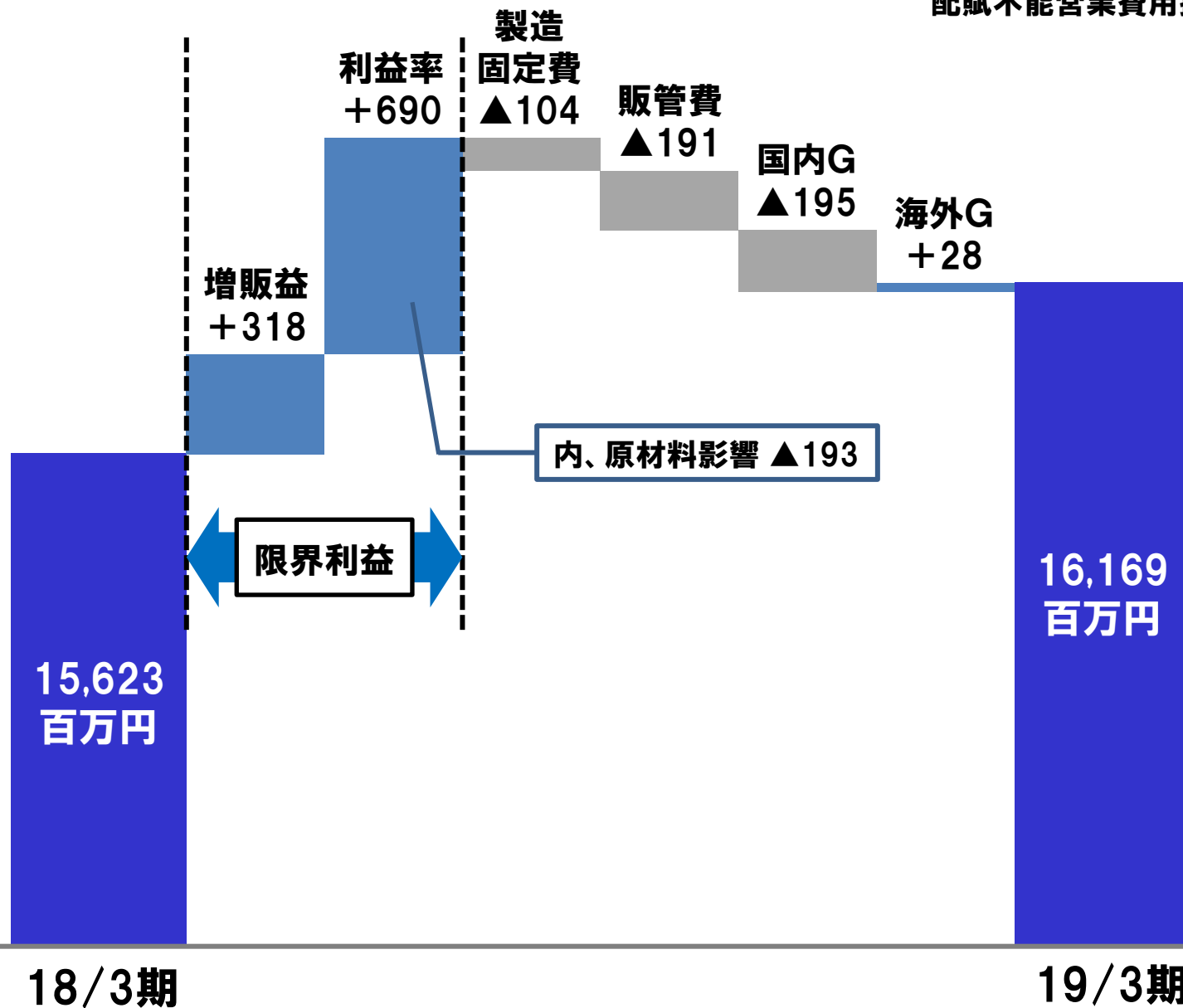
[単位:百万円]



1. 利益増減(建装建材) <18/3期 vs.19/3期>

配賦不能営業費用控除前営業利益

[単位:百万円]



1. 2019年3月期 実績
2. 2020年3月期 計画
3. セグメントの現況および方策
 - 3-1 化成品セグメント
 - 3-2 建装建材セグメント
 - 3-3 海外市場
4. 中期経営計画C & C2000の進捗
5. 配当について
6. TOPICS 経済価値と社会価値の両立について
 - 6-1 アイカのCSR活動の原点
 - 6-2 成長力の源泉となっているAS商品
 - 6-3 中国の事例

2. 2020年3月期 経営環境予測

国内建設市場

※アイカ需要期へタイムラグ調整済み

| | | |
|--------------|----------|-----------|
| 2019年3月期(実績) | 住宅:▲2.8% | 非住宅:+2.2% |
| 2020年3月期(予測) | 住宅:±0.0% | 非住宅:▲1.8% |

海外市場

アジア地域での成長持続

建設分野 : 工業用樹脂の需要拡大

高品質メラミン化粧板の需要拡大

非建設分野 : 経済成長に伴う接着剤の需要拡大

為替換算レート

※各国通貨建てのため、ドル建ての子会社は僅か

| | |
|--------------|--------------|
| 2019年3月期(実績) | 1USD=110.56円 |
| 2020年3月期(想定) | 1USD=108.00円 |

国産ナフサ価格

※すべての原材料がナフサに連動するわけではありません

| | |
|--------------|------------|
| 2019年3月期(実績) | 51,000円/kl |
| 2020年3月期(想定) | 45,750円/kl |

2. 2020年3月期計画

[単位：百万円]

| | 2019／3期 実績 | | 2020／3期 計画 | | | 対前期 |
|-----------|------------|-------|------------|-------|------|-------|
| | 金額 | 利益率 | 金額 | 利益率 | 伸率 | 増加額 |
| 売上高 | 191,363 | - | 200,000 | - | 4.5% | 8,636 |
| 営業利益 | 20,834 | 10.9% | 21,800 | 10.9% | 4.6% | 965 |
| 経常利益 | 21,249 | 11.1% | 22,000 | 11.0% | 3.5% | 750 |
| 当期純利益※ | 13,316 | 7.0% | 13,800 | 6.9% | 3.6% | 483 |
| R O E | 10.7% | - | 10.6% | - | - | - |
| R O A | 7.0% | - | 7.1% | - | - | - |
| 一株当たり純利益 | 203.95円 | - | 211.35円 | - | - | - |
| 一株当たり株主資本 | 1,936.87円 | - | 2,043.22円 | - | - | - |
| 研究開発費 | 32.0億円 | - | 34.0億円 | - | - | - |
| 減価償却費 | 41.7億円 | - | 48.0億円 | - | - | - |
| 設備投資額 | 78.9億円 | - | 60.0億円 | - | - | - |

※：親会社株主に帰属する当期純利益

2. 2020年3月期 通期セグメント別計画

[単位:百万円]

| | 売上高 | | | 営業利益 | | | |
|-------------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|-----|
| | 2019/3期 実績 | 2020/3期 計画 | 差異 | 2019/3期 実績 | 2020/3期 計画 | 差異 | |
| 化成品 | 109,062 | 114,700 | 5,637 | 7,444 | 8,100 | 655 | 金額 |
| | | | | 6.8% | 7.1% | 0.2% | 利益率 |
| 建装建材 | 82,300 | 85,300 | 2,999 | 16,169 | 16,600 | 430 | 金額 |
| | | | | 19.6% | 19.5% | ▲0.2% | 利益率 |
| (配賦不能営業費用→) | | | | ▲ 2,779 | ▲ 2,900 | ▲ 120 | 金額 |
| 合計 | 191,363 | 200,000 | 8,636 | 20,834 | 21,800 | 965 | 金額 |
| | | | | 10.9% | 10.9% | 0.0% | 利益率 |

2. 2020年3月期 上期セグメント別計画

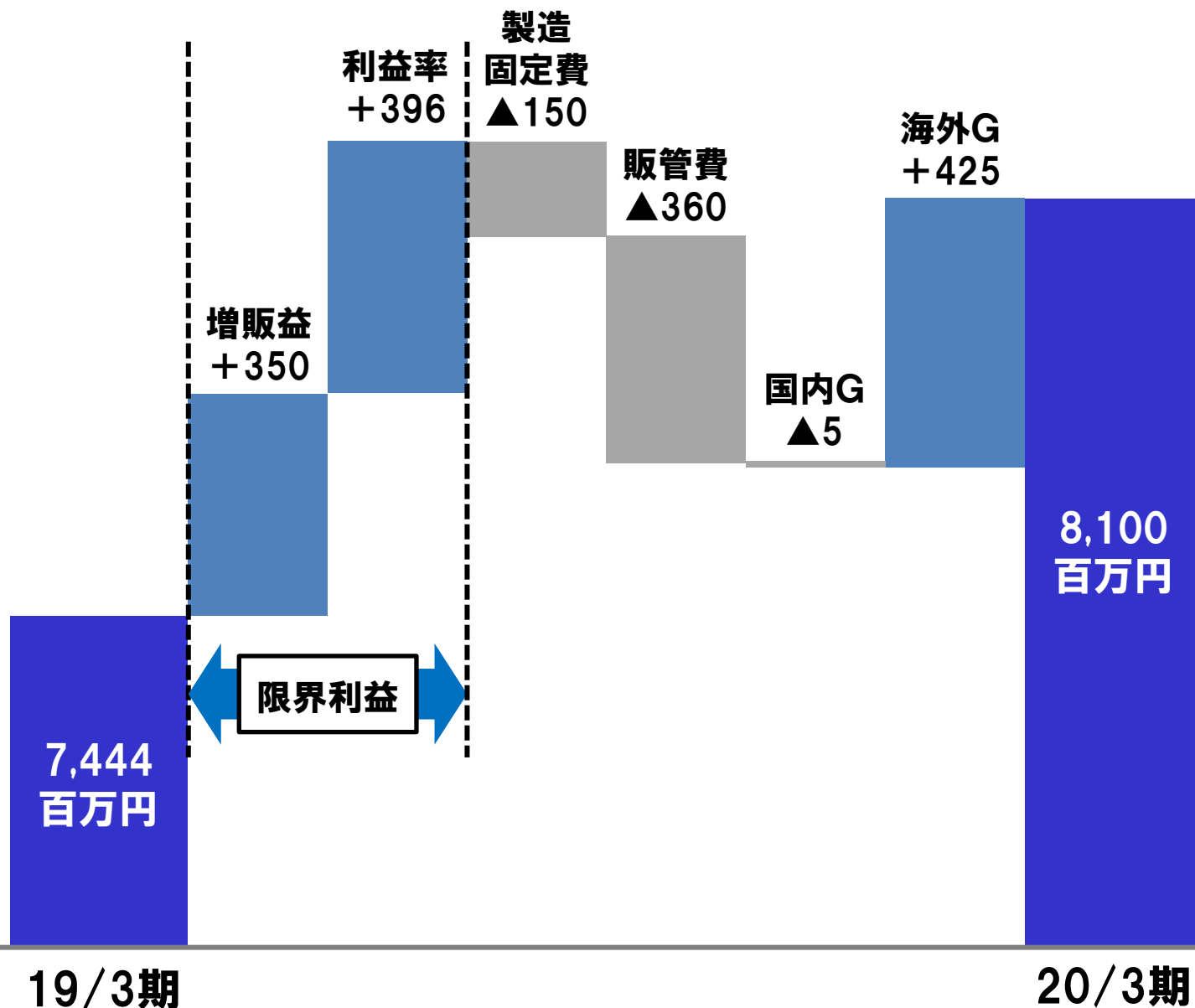
[単位:百万円]

| | 売上高 | | | 営業利益 | | | |
|-------------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|------|-----|
| | 2018/9期 実績 | 2019/9期 計画 | 差異 | 2018/9期 実績 | 2019/9期 計画 | 差異 | |
| 化成品 | 52,176 | 54,500 | 2,323 | 3,641 | 3,930 | 288 | 金額 |
| | | | | 7.0% | 7.2% | 0.2% | 利益率 |
| 建装建材 | 38,656 | 40,700 | 2,043 | 7,289 | 7,680 | 390 | 金額 |
| | | | | 18.9% | 18.9% | 0.0% | 利益率 |
| (配賦不能営業費用→) | | | | ▲ 1,261 | ▲ 1,310 | ▲ 48 | 金額 |
| 合計 | 90,832 | 95,200 | 4,367 | 9,670 | 10,300 | 629 | 金額 |
| | | | | 10.6% | 10.8% | 0.2% | 利益率 |

2. 利益増減計画(化成品) <19/3期vs.20/3期>

配賦不能営業費用控除前営業利益

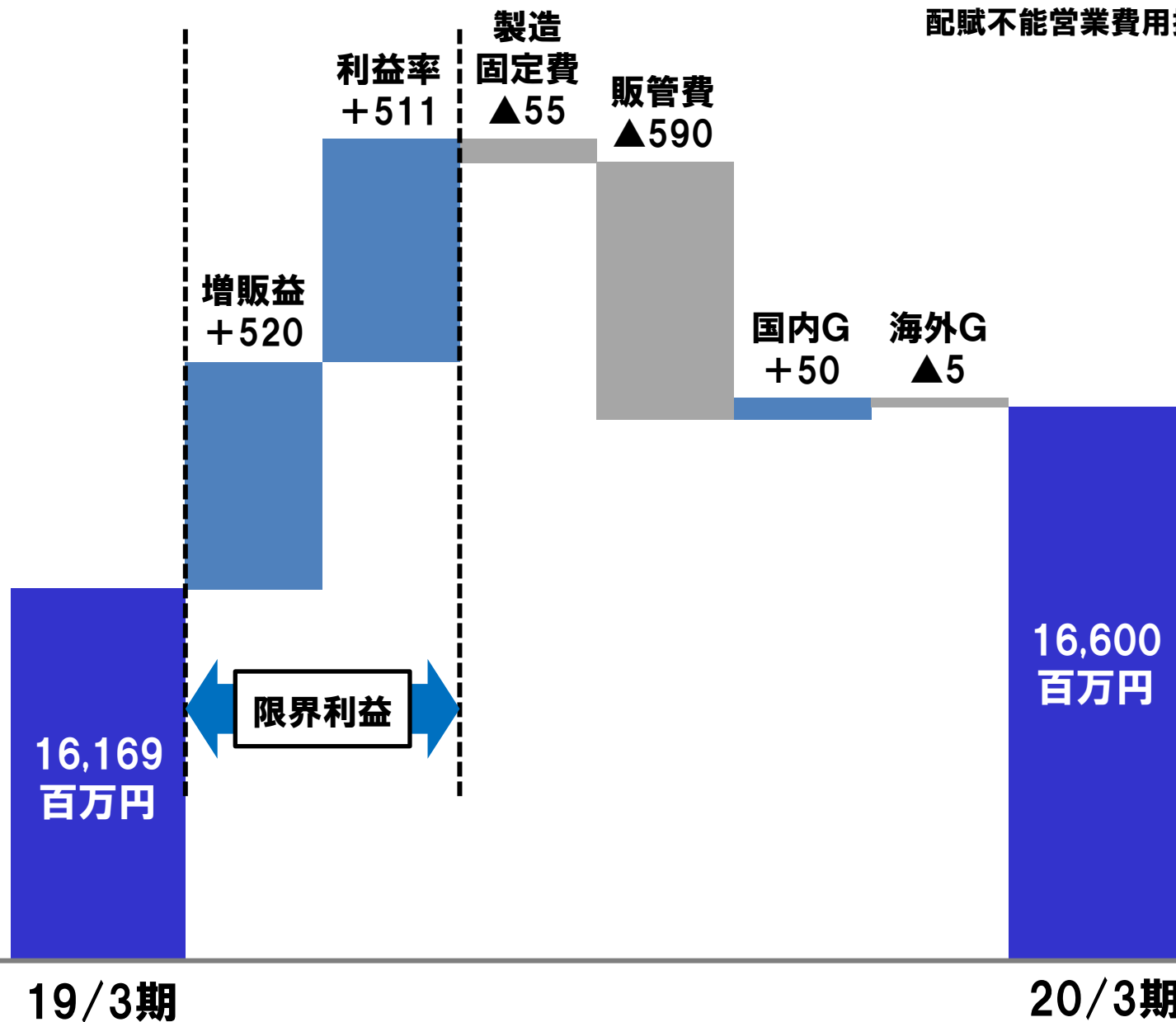
[単位:百万円]



2. 利益増減計画(建装建材) < 19/3期vs.20/3期 >

配賦不能営業費用控除前営業利益

[単位:百万円]



1. 2019年3月期 実績
2. 2020年3月期 計画
- 3. セグメントの現況および方策**
 - 3-1 化成品セグメント**
 - 3-2 建装建材セグメント**
 - 3-3 海外市場**
4. 中期経営計画C & C2000の進捗
5. 配当について
6. TOPICS 経済価値と社会価値の両立について
 - 6-1 アイカのCSR活動の原点
 - 6-2 成長力の源泉となっているAS商品
 - 6-3 中国の事例

3-1 化成品セグメント 商品群別売上実績

| | 2018／3期 | 2019／3期 | | | |
|------|---------|-----------|-----------|--------|-------|
| | 実績 | 計画 | 実績 | 達成率 | 伸び率 |
| 接着剤 | 539.7億円 | 621.0億円 | 659.2億円 | 106.2% | 22.1% |
| AAP | 405.6億円 | 488.0億円 | 521.1億円 | 106.8% | 28.5% |
| 建設樹脂 | 95.2億円 | 94.3億円 | 95.8億円 | 101.6% | 0.6% |
| 機能材料 | 98.0億円 | 219.0億円 | 231.6億円 | 105.8% | 2.36倍 |
| その他 | 96.1億円 | 97.7億円 | 103.9億円 | 106.4% | 8.1% |
| 合計 | 829.1億円 | 1,032.0億円 | 1,090.6億円 | 105.7% | 31.5% |

※AAP:アイカ・アジア・パシフィック

3-1 化成品セグメント 商品群別売上計画

| | 2019／3期（実績） | | 2020／3期（計画） | | | |
|------|-------------|-----------|-------------|------|-----------|------|
| | 上半期 | 通期 | 上半期 | 伸率 | 通期 | 伸率 |
| 接着剤 | 307.0億円 | 659.2億円 | 328.0億円 | 6.8% | 700.0億円 | 6.2% |
| AAP | 240.9億円 | 521.1億円 | 261.0億円 | 8.3% | 560.0億円 | 7.5% |
| 建設樹脂 | 46.4億円 | 95.8億円 | 47.5億円 | 2.4% | 97.5億円 | 1.8% |
| 機能材料 | 115.8億円 | 231.6億円 | 116.0億円 | 0.1% | 241.0億円 | 4.0% |
| その他 | 52.4億円 | 103.9億円 | 53.5億円 | 2.0% | 108.5億円 | 4.4% |
| 合計 | 521.7億円 | 1,090.6億円 | 545.0億円 | 4.5% | 1,147.0億円 | 5.2% |

※AAP:アイカ・アジア・パシフィック

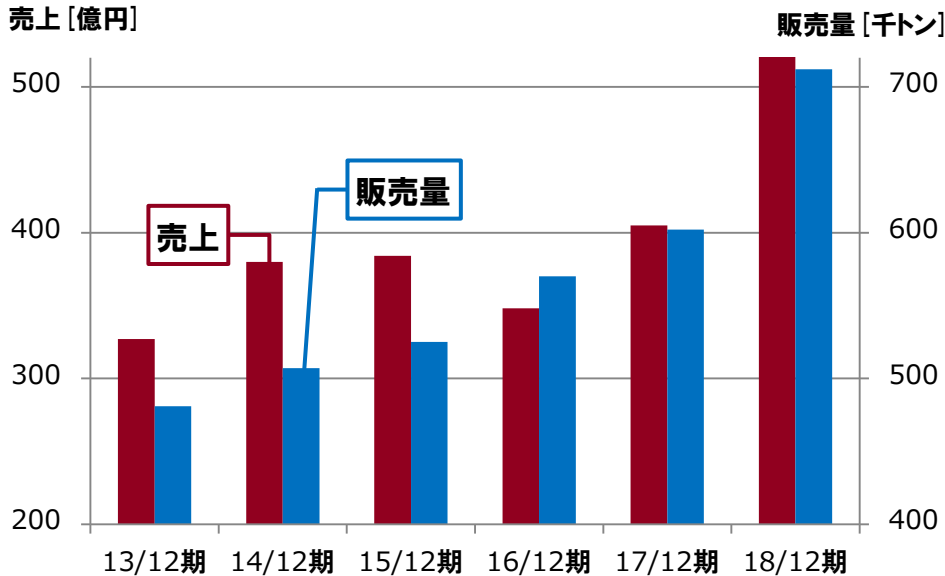
3-1 化成品セグメント 実績(接着剤)

海外:好調

■数量増および新規連結により増収

- ・タイ・ケミカル社新規連結(+54億円)
- ・中国の環境対応商品竹用フェノール樹脂好調
- ・AAP×AICAシナジー、約20億円実績化

アイカ・アジア・パシフィック (AAP) の売上・販売量の推移



国内:好調

■セラール用接着剤(SE-1)伸長

- ・装着率アップ
- ・キャンペーン実施



SE-1



■内外装タイル用接着剤拡販

- ・下地調整材とタイル貼りの機能を備える接着剤
- ・タイルのはく落リスク低減
- ・工程簡素化、工期短縮



売上:659億円(対前年122.1%)

国内外ともに、需要取り込み好調

ジョリパット (塗り壁材)



- **低迷**
- ・新築住宅向け 低迷
- ・リフォーム向け 横ばい

ジョリエース (塗床材)



- **好調**
- ・住宅ベランダ向け防水材 低迷
- ・工場・倉庫向け 好調

ジョリシール ダイナミックレジン (補修・補強分野)



- **低迷**
- ・タイルはく落防止材 好調
- ・シール材・橋梁向け 低迷

売上:95億円 (対前年100.6%)

住宅向け・・・低迷

非住宅向け・・・好調

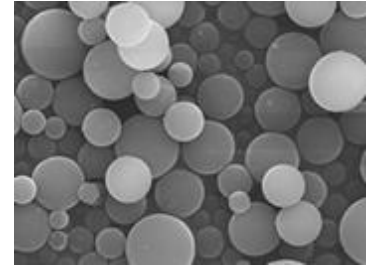
3-1 化成品セグメント 実績(機能材料)

ホットメルト・機能性アクリル



- 低迷**
- ・ヘッドランプ用シール材 → 好調
- ・太陽光パネル用途 → 低迷

有機微粒子



- 好調**
- ・国内外化粧品向け → 好調
- ・LED向け光拡散材 → 好調

UV樹脂・シリコーン



- 低迷**
- ・シリコーン → 横ばい
- ・電材向けUVコート剤、粘着剤、高性能フィルム → 低迷

アクリル・コンパウンド



- 好調**
- ・紙、粘着剤用途 → 好調
- ・手袋内面処理剤 → 好調

エバモア社



- 新規連結開始**
- ・ウレタン製品 → ベトナム向けの輸出が好調
- ・ホットメルト・架橋剤 → AICAシナジー創出開始
- ・売上高:134.9億円 営業利益:2.7億円

売上:231億円 (対前年236.3%)
 有機微粒子、アクリル・コンパウンド・・・好調

3-1 化成品セグメント 方策(接着剤)

新規生産設備立ち上げ・M&Aシナジーの創出

■インドネシア新工場稼働開始

AAPアイカインドリア社 第4工場(3月稼働開始)
 溶剤ゴム系接着剤 増産



工場外観



竣工式の様子



■タイにおけるフェノール樹脂事業本格参入



← フェノール樹脂事業部
 日本の技術を注入

→ 自動車産業の集積地
 であるタイにおいて、
 高品質なフェノール樹脂
 を供給

AAPタイ・ケミカル社(TCC)

フェノール樹脂反応釜を新設(7月稼働開始)

→タイ市場新規開拓

TCC 2018年12月期 実績(9ヶ月分)

□売上高 : 54.2億円

□営業利益 : 2.3億円

通期売上計画:700億円 (対前年106.2%)

海外ビジネスの拡大 M&Aシナジー創出

3-1 化成品セグメント 方策(建設樹脂)

■省人化・短工期化・建物長寿命化商品の拡販注力

住宅基礎コンクリート用意匠塗材
ジョリパット基礎コートⅡ



短工期・省施工

水性硬質ウレタン樹脂系塗り床材

ピュールハード AH工法



業界初 特許出願品

目地処理不要・短工期

紫外線による変色 低減

アスファルト舗装補修材

ホールメンテセット



「ワールドビジネスサテライト」
トレンドたまごにて紹介

簡単施工・短工期

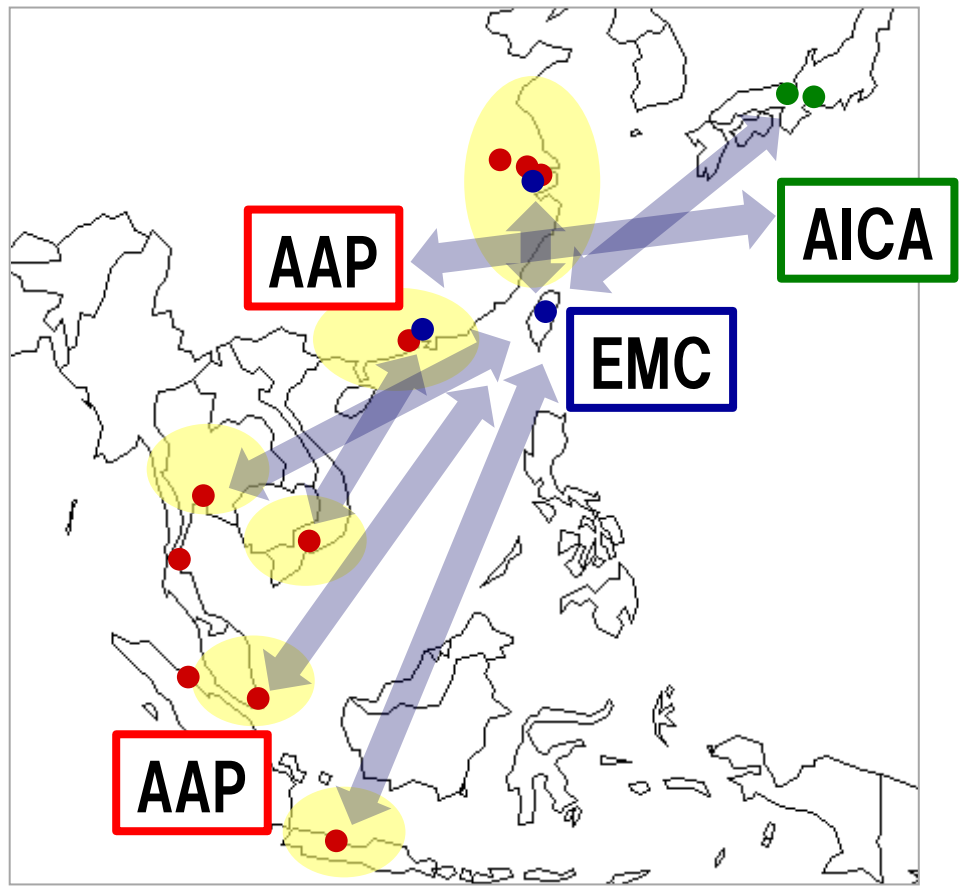
通行止め期間の短縮

通期売上計画:97.5億円 (対前年101.8%)

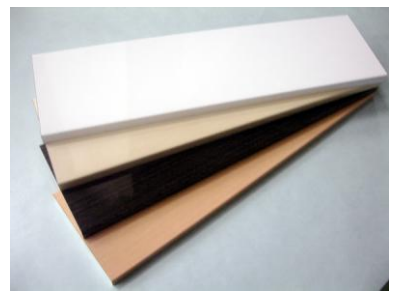
アイカソリューション(AS)商品の提案 改修市場 取り込み

3-1 化成品セグメント 方策(機能材料)

■エバモア社(EMC)・AAP各社・アイカ工業のシナジー創出



反応性ホットメルト(建材用)



UV硬化型樹脂



通期売上計画:241億円 (対前年104.0%)

海外展開 M&Aシナジーの創出

※AAP:アイカ・アジア・パシフィック ※EMC:エバモア・ケミカル・インダストリー

3-2 建装建材セグメント 商品群別売上実績

| | 2018／3期 | 2019／3期 | | | |
|------------------|---------|---------|---------|--------|-------|
| | 実績 | 計画 | 実績 | 達成率 | 伸率 |
| メラミン化粧板 | 166.3億円 | 171.5億円 | 173.4億円 | 101.1% | 4.2% |
| ボード等 フォーム | 143.4億円 | 143.0億円 | 137.3億円 | 96.1% | ▲4.2% |
| セラール | 191.8億円 | 192.0億円 | 197.0億円 | 102.6% | 2.7% |
| 不燃建材 | 92.5億円 | 97.5億円 | 97.4億円 | 100.0% | 5.4% |
| カウンター ポストフォーム | 156.3億円 | 159.0億円 | 163.5億円 | 102.9% | 4.6% |
| 建具材 インテリア | 57.6億円 | 55.0億円 | 54.1億円 | 98.5% | ▲6.0% |
| 合計 | 808.1億円 | 818.0億円 | 823.0億円 | 100.6% | 1.8% |

3-2 建装建材セグメント 商品群別売上計画

| | 2019／3期（実績） | | 2020／3期（計画） | | | |
|------------------|-------------|---------|-------------|-------|---------|-------|
| | 上半期 | 通期 | 上半期 | 伸率 | 通期 | 伸率 |
| メラミン化粧板 | 80.6億円 | 173.4億円 | 90.0億円 | 11.6% | 192.0億円 | 10.7% |
| ボード フィルム等 | 64.9億円 | 137.3億円 | 64.5億円 | ▲0.8% | 136.5億円 | ▲0.6% |
| セラール | 91.6億円 | 197.0億円 | 96.0億円 | 4.7% | 201.0億円 | 2.0% |
| 不燃建材 | 46.7億円 | 97.4億円 | 48.5億円 | 3.8% | 100.0億円 | 2.6% |
| カウンター ポストフォーム | 76.2億円 | 163.5億円 | 81.5億円 | 6.9% | 170.0億円 | 3.9% |
| 建具 インテリア建材 | 26.2億円 | 54.1億円 | 26.5億円 | 0.9% | 53.5億円 | ▲1.2% |
| 合計 | 386.5億円 | 823.0億円 | 407.0億円 | 5.3% | 853.0億円 | 3.6% |

3-2 建装建材セグメント 実績

2019年3月期 国内建設市場の市場環境

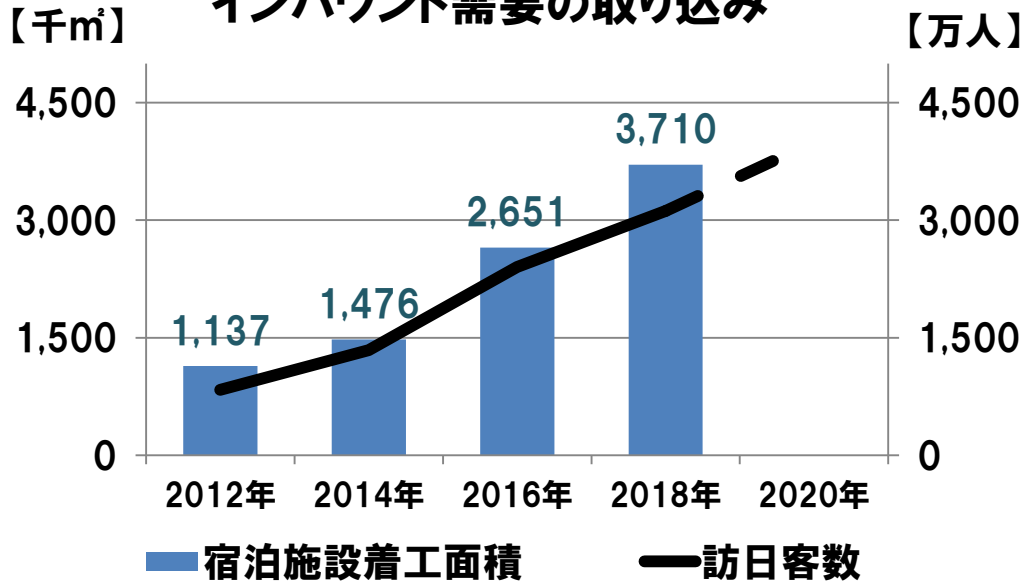
※アイカ需要期へタイムラグ調整済み

| | | |
|------|-----------|------------|
| 期初予想 | 住宅: ▲2.2% | 非住宅: +1.2% |
| 通期実績 | 住宅: ▲2.8% | 非住宅: +2.2% |



- ・住宅は底堅い需要取込み
- ・ホテル・保育園・スポーツ施設
倉庫・工場など成長市場獲得
- ・オフィス・不動産も伸長

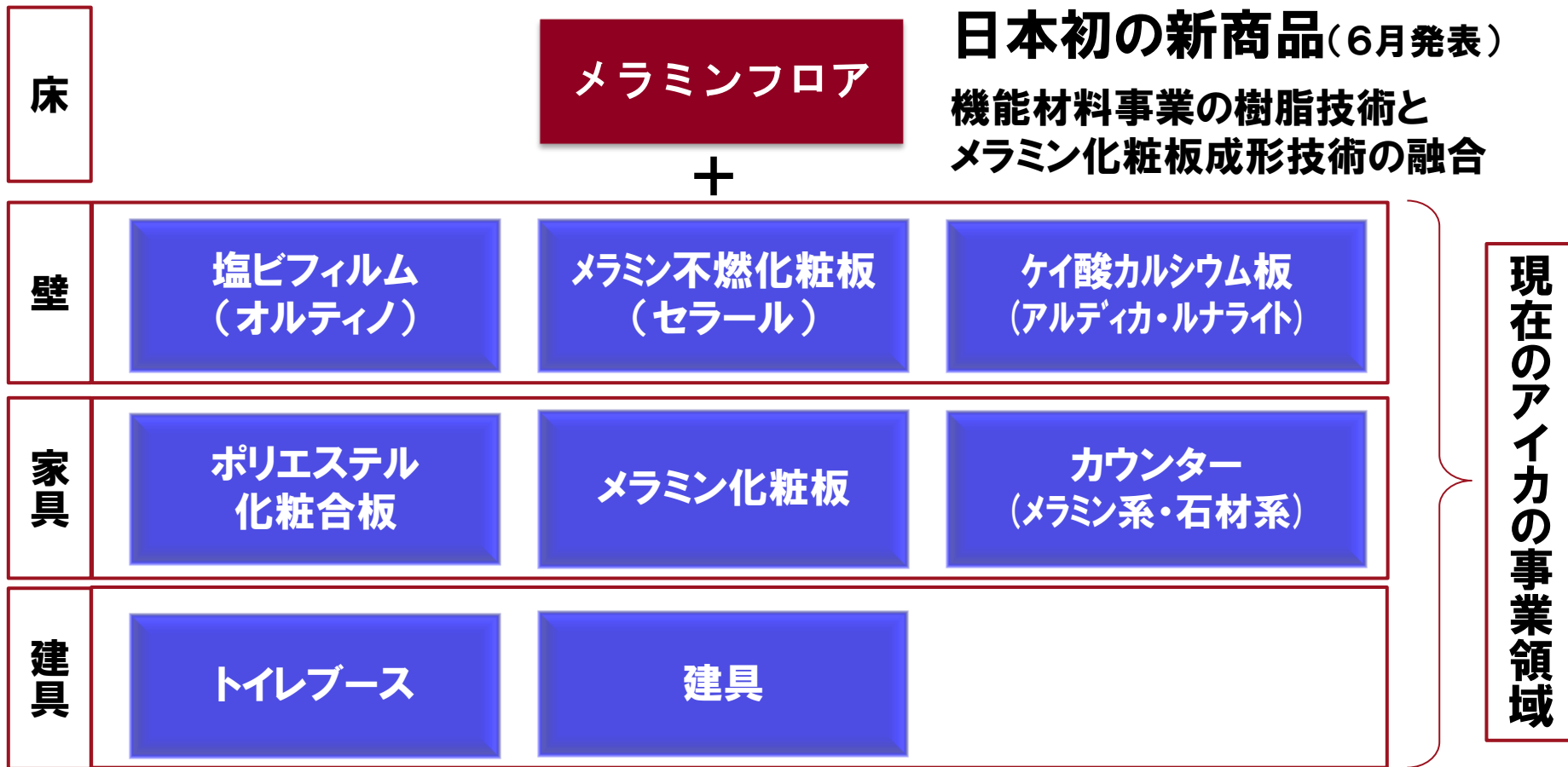
インバウンド需要の取り込み



建装建材セグメント売上高: 823億円 (対前年101.8%)
 アイカソリューション(AS)商品の寄与 非住宅市場向け好調

3-2 建装建材セグメント 方策

■新規事業領域への進出



建装建材セグメント通期売上計画:853億円 (対前年103.6%)

床市場への参入

3-2 建装建材セグメント 方策

■新工場の垂直立ち上げ



- アイカインテリア工業 茨城工場
- 2019年3月稼働開始
- 総投資額 10億円
- 人造石「フィオレストーン」、セラミックタイル「ラミナム」のカウンター加工

ストーン事業(人工大理石+人造石+陶板)の売上目標

2018年度 **44億円** → 2020年度 **70億円**

陶板セラミックタイル ラミナム
LAMINAM

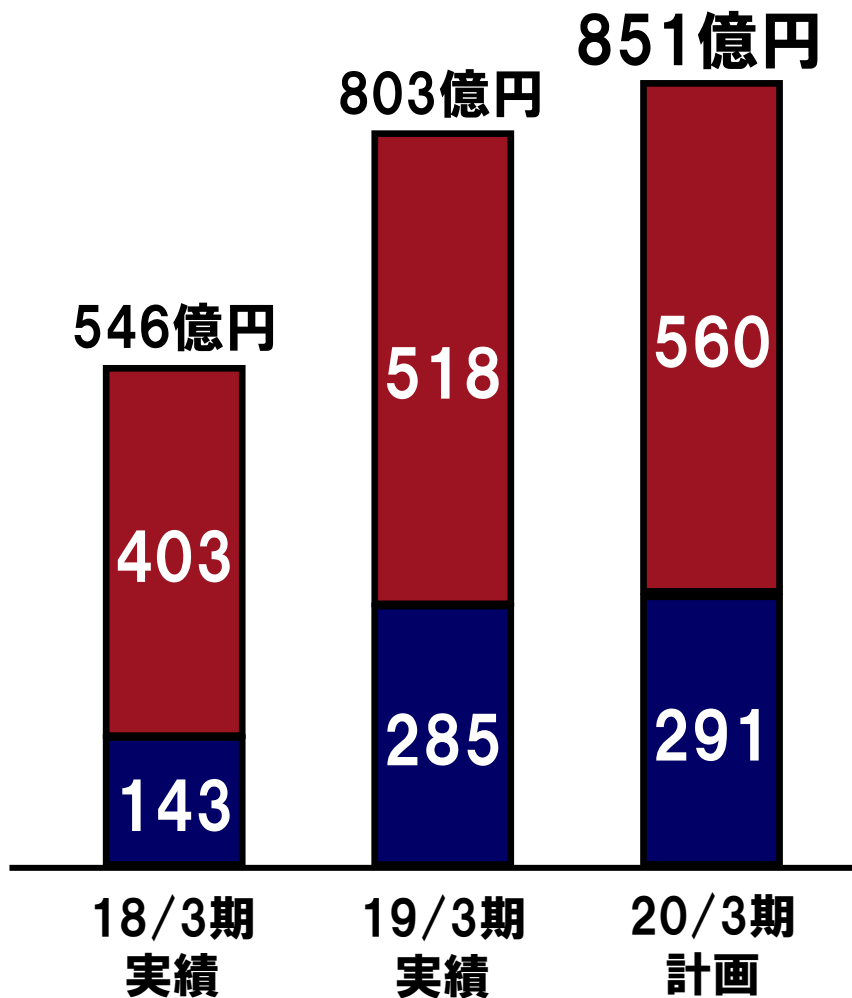


高級人造石 フィオレストーン
Quartz Surface
Fiore Stone



建装建材セグメント通期売上計画:853億円 (対前年103.6%)

天然石市場 → 人造石・セラミックタイルへの置き換え需要取り込み



アイカ・アジア・パシフィック (AAP)

- AICA×AAPシナジー創出
20億円→25億円
- 新規設備稼働
(インドネシア・タイ)

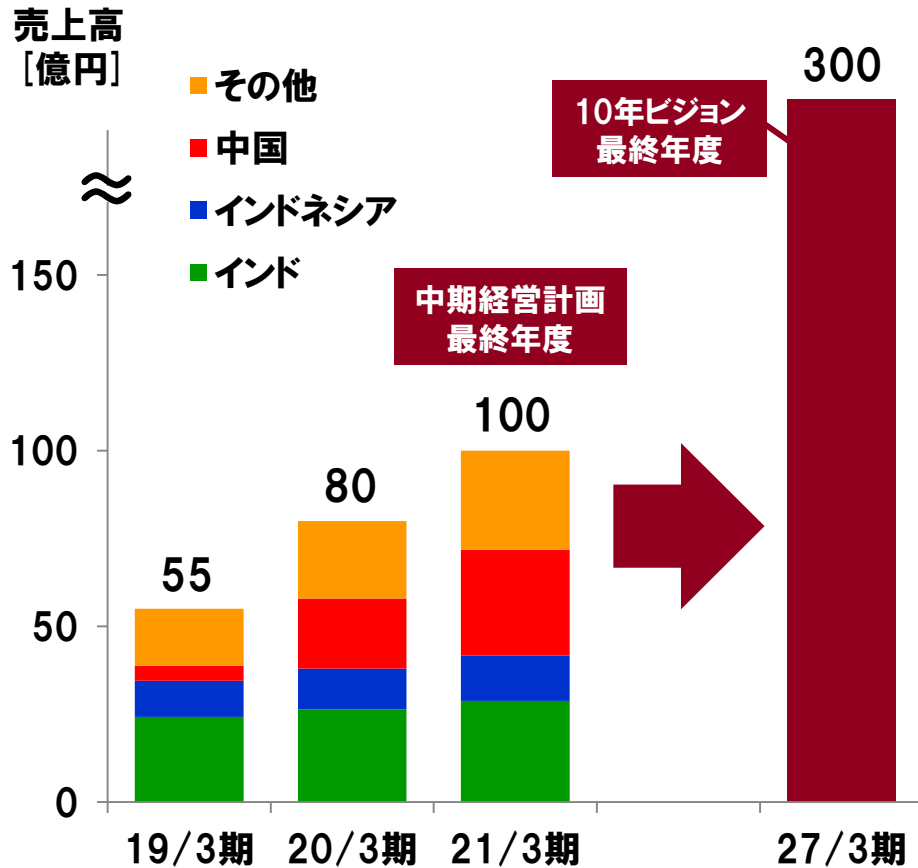
その他

- エバモア社シナジー創出
- ベトナム新工場稼働
- ソイス社新規連結

【海外売上比率 目標】 42.0% ⇒ 42.0%以上

3-3 海外市場 建装建材事業

建装建材事業 海外売上高の推移と計画



販売網・製造能力の強化



アイカ・ラミネーツ・ベトナム(ALV)

2019年5月 化粧板新工場 稼動開始

投資額: 約24億円

海外のメラミン化粧板製造能力1.3倍に

SOIS MENDINNI™

ソイス社(上海市)

2019年4月子会社化 売上高: 約21億円

中国主要地域の教育施設に強力な販路あり

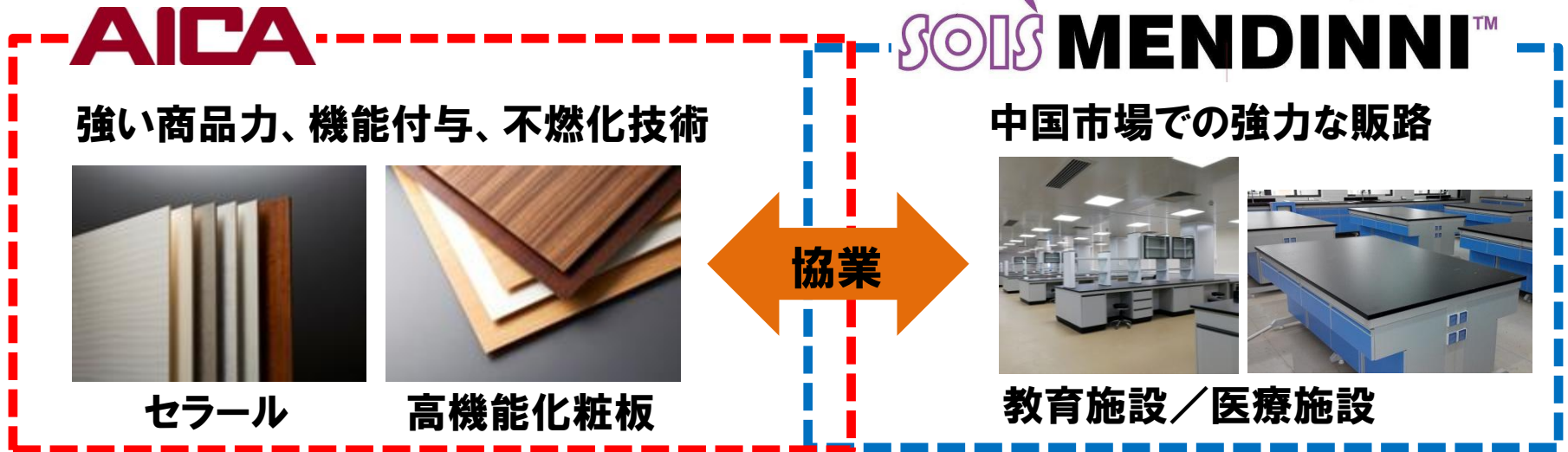
【海外建装建材事業売上高】 19/3期実績 55億円 ⇒ 20/3期計画 80億円
 中期経営計画最終年度 100億円 10年ビジョン最終年度 300億円へ

3-3 海外市場 建装建材事業

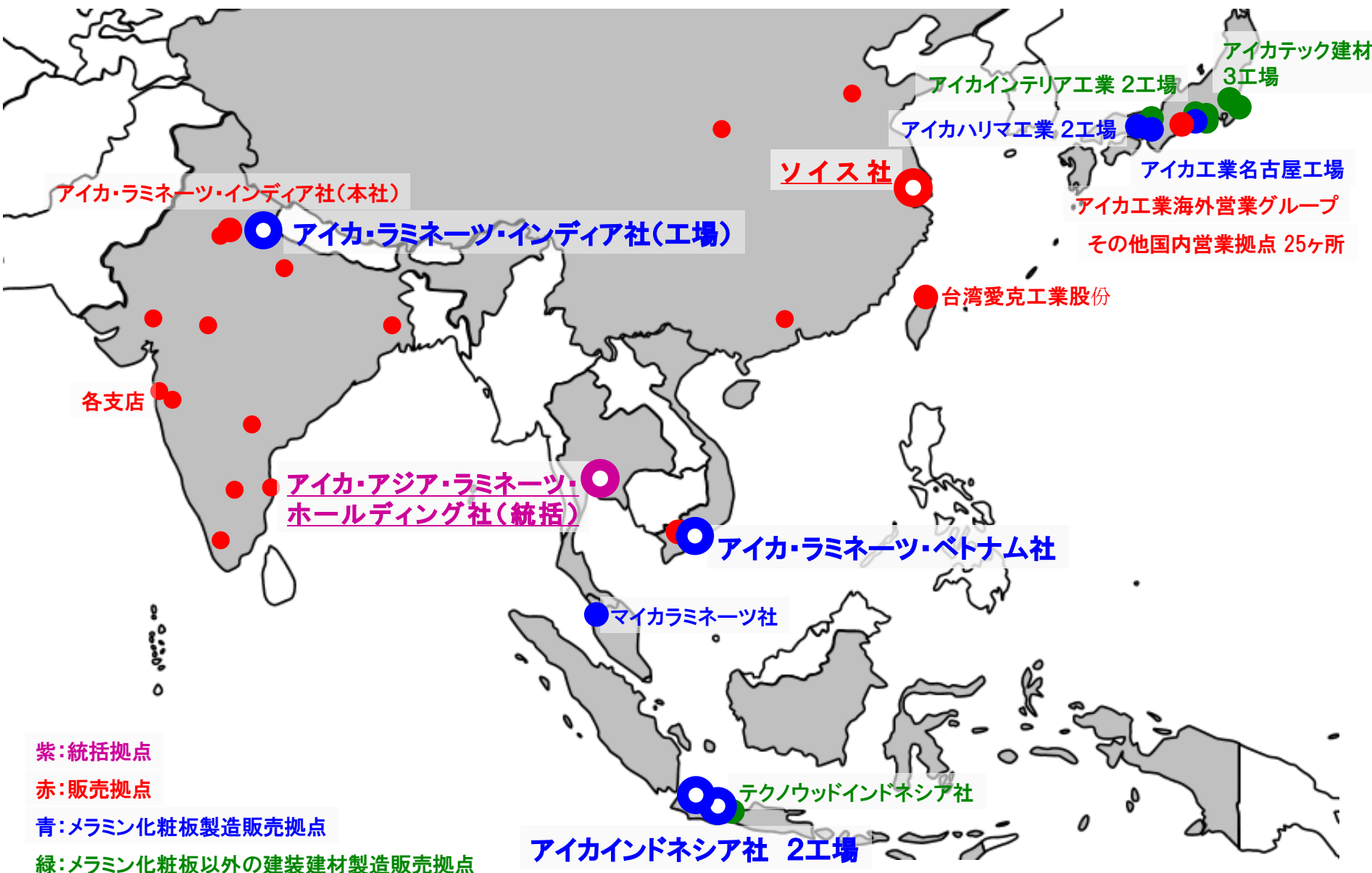
■会社概要

| | | |
|-----------|---|-----|
| 企 業 名 | Sois Mendinni Industrial Technology (Shanghai) Co., Ltd ソイス・メンディニ・インダストリアル・テクノロジー社 | |
| 事 業 内 容 | 化粧板、不燃化粧板の販売 | |
| 本 社 所 在 地 | 中国上海市（他、支店3ヶ所あり） | |
| 資 本 金 | 6.5百万人民元(約1.07億円) | |
| 売 上 高 | 約21億円(2019年12月期予想) | |
| 大 株 主 | アイカ・アジア・ラミネーツ・ホールディング社 | 67% |
| | 王 良 庚 | 33% |

■シナジー



3-3 海外市場 建装建材事業



紫: 統括拠点

赤: 販売拠点

青: メラミン化粧板製造販売拠点

緑: メラミン化粧板以外の建装建材製造販売拠点

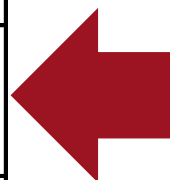
1. 2019年3月期 実績
2. 2020年3月期 計画
3. セグメントの現況および方策
 - 3-1 化成品セグメント
 - 3-2 建装建材セグメント
 - 3-3 海外市場
- 4. 中期経営計画C & C2000の進捗**
5. 配当について
6. TOPICS 経済価値と社会価値の両立について
 - 6-1 アイカのCSR活動の原点
 - 6-2 成長力の源泉となっているAS商品
 - 6-3 中国の事例

4. 中期経営計画 (2018/3期-2021/3期) の進捗



中期4ヵ年計画、1年前倒し達成を狙う

| | 1年目 | 2年目 | 3年目 | 4年目 |
|--------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| 項目 | 2018/3期 (実績) | 2019/3期 (実績) | 2020/3期 (計画) | 2021/3期 (策定時目標) |
| 売上高 | 1,637億円 | 1,913億円 | 2,000億円 | 2,000億円 |
| 経常利益 | 196億円 | 212億円 | 220億円 | 220億円 |
| ROE | 10.1% | 10.7% | 10.6% | 10%以上 |
| 海外売上比率 | 33.4% | 42.0% | 42%以上 | 35%以上 |



中期経営計画 目標2,000億円(+484億円、年率9.7%成長)
グループ一丸となり推進

4. 中期経営計画 (2018/3期-2021/3期) の進捗



4年累計
投資計画

1年目
投資実績

2年目
投資実績

3年目
投資計画

設備投資

220億円



45.2億円

78.9億円

60.0億円

事業投資

180億円



52.6億円

—

計画中

+

研究開発費

140億円



28.5億円

32.0億円

34.0億円

人財投資



グローバル人材積極採用/育成・働き方改革
プロフェッショナル人材育成・ダイバーシティ推進

長期戦略実現に向け、積極的に投資を実行

4. 中期経営計画 (2018/3期-2021/3期) の進捗

IT投資計画

受発注・購買・生産・財務にかかわる

基幹システムの刷新プロジェクト

- 目的
- ・今後のさらなる成長を見据えたITインフラの刷新
 - ・セキュリティ面のさらなる向上
 - ・ハードウェアの入れ替えとソフトウェアのバージョンアップ
 - ・拡張性を担保するアーキテクチャ導入

2006年

現基幹システム
稼働開始
既に償却は終了

2020年

新基幹システム
稼働開始
5年間の償却開始

2025年

継続的な
システムの拡張・改修

総投資額約40億円

長期戦略実現に向け、積極的に投資を実行

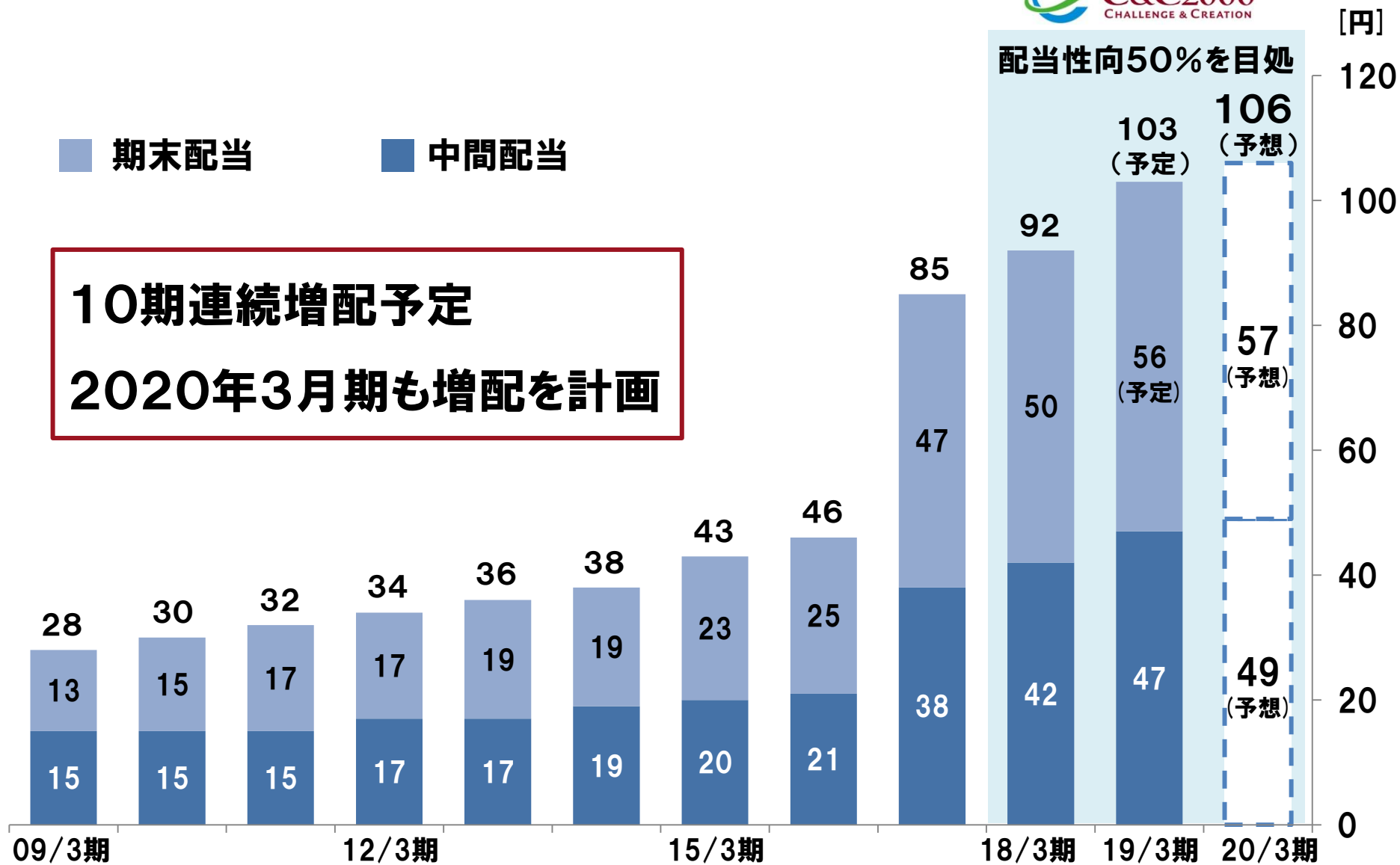
1. 2019年3月期 実績
2. 2020年3月期 計画
3. セグメントの現況および方策
 - 3-1 化成品セグメント
 - 3-2 建装建材セグメント
 - 3-3 海外市場
4. 中期経営計画C & C2000の進捗
5. 配当について
6. TOPICS 経済価値と社会価値の両立について
 - 6-1 アイカのCSR活動の原点
 - 6-2 成長力の源泉となっているAS商品
 - 6-3 中国の事例

5. 配当について



■ 期末配当 ■ 中間配当

10期連続増配予定
2020年3月期も増配を計画



※2019年3月期の配当は、6月開催の株主総会で決定します。 ※2020年3月期の配当は、現時点の予想値です。

1. 2019年3月期 実績
2. 2020年3月期 計画
3. セグメントの現況および方策
 - 3-1 化成品セグメント
 - 3-2 建装建材セグメント
 - 3-3 海外市場
4. 中期経営計画C & C2000の進捗
5. 配当について
6. TOPICS 経済価値と社会価値の両立について
 - 6-1 アイカのCSR活動の原点
 - 6-2 成長力の源泉となっているAS商品
 - 6-3 中国の事例

6-1 TOPICS アイカのCSR活動の原点

化成品事業

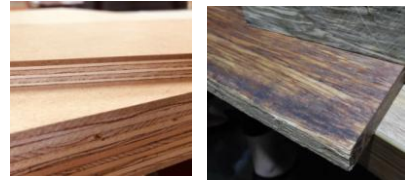
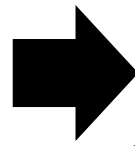
植林木のチップや粉末

樹液採取後のゴムの木

成長が早い竹やファルカタ材

+

接着剤・樹脂



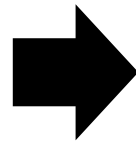
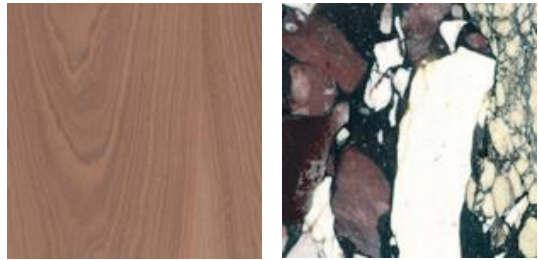
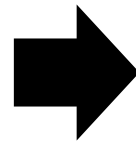
合板・繊維板・人工木材

建装建材事業

印刷物

+

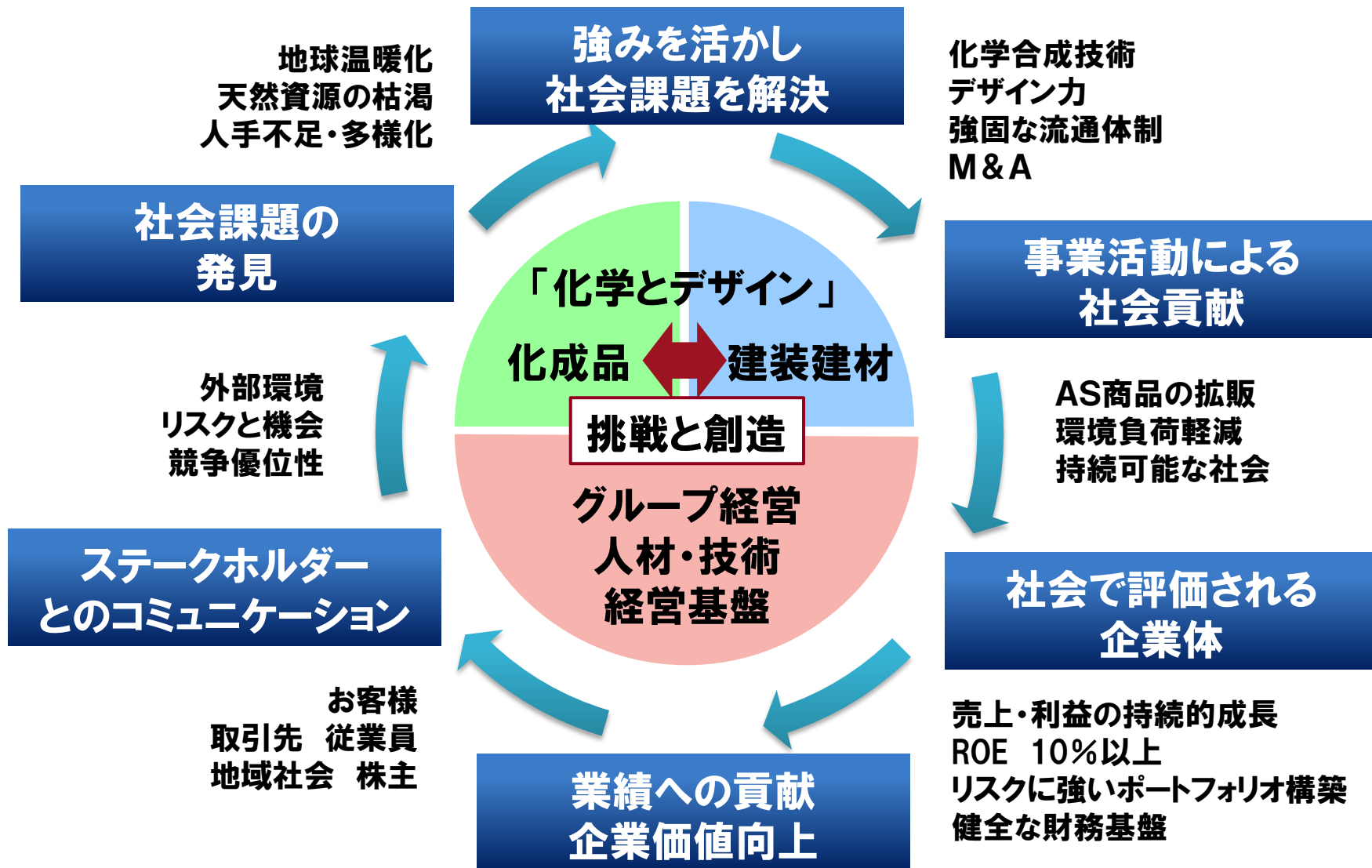
樹脂



希少材の柄の
メラミン化粧板・不燃化粧板

森林伐採や、希少石材の採掘による環境破壊を抑制

6-1 TOPICS アイカのCSR活動の原点



財務面と非財務面が両立する好循環モデル

6-2 TOPICS 成長力の源泉となっているAS商品

アイカの強み

樹脂合成技術

デザイン力

流通体制



アイカが提供する価値

11 住み続けられるまちづくりを



建築物の長寿命化

老朽化が進むインフラの改修向け商品や、リフォーム向け商品を提供します。

13 気候変動に具体的な対策を



輸送時のCO₂削減

軽量化を図るなど、積載効率の良い商品を開発・拡販することで、温室効果ガスを削減します。

8 働きがいも経済成長も



簡易施工商品

少子高齢化に伴う人手不足に起因する職人不足を補うべく、容易に施工できる商品を開発します。

15 陸の豊かさも守ろう



自然環境の保全

木材や石材の有効活用や代替材料の提案により、森林の伐採や石材の採掘を抑制します。

10 人や国の不平等をなくそう



ユニバーサルデザイン

小さなお子様やご高齢の方など、様々な方が使える商品開発を推進します。

竹の有効活用

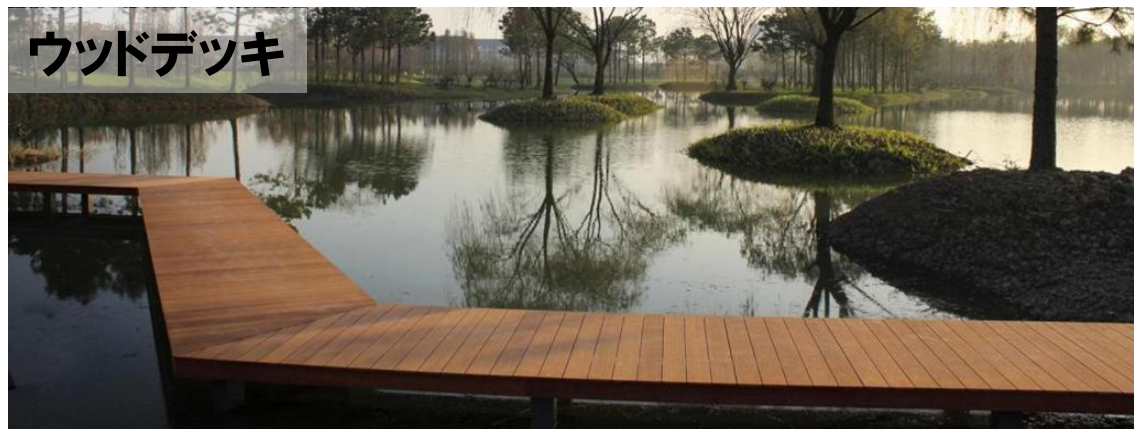


粉碎

樹脂と混合

圧縮

人工木材へ



ウッドデッキ



内装材



外装材



C&C2000
CHALLENGE & CREATION

アイカ工業株式会社